

Le: 31/03/2025

PROGRAMME DE FORMATION

SEO avancé -1 jour

1. Description

Comprendre le fonctionnement de Google et l'importance des mises à jour majeures de Google et leur impact sur le SEO. L'importance de l'intention utilisateur et du concept E-E-A-T. Différence entre SEO et SEA la complémentarité et le choix stratégique.

2. Prérequis

Pas de prérequis

3. Type de public

Les participants qui profiteront le plus de la formation sont les professionnels du web souhaitant approfondir leur connaissance de la discipline. Les web-marketeurs, chefs de projets et acteurs liés à la gestion d'un site Internet tireront partie de cette formation pour savoir ce que l'on peut faire en seo, ce que l'on peut en attendre et comment échanger efficacement avec un expert en charge du sujet.

5. Sanction de la formation

Vérification de l'acquisition des compétences via la pratique d'exercices tout au long de la formation ainsi que la délivrance d'une attestation de formation.

6. Méthode pédagogique

Méthode affirmative (cours magistral), interrogative (questionnement) et démonstrative (les exemples).

7. Durée

8 heures et 0 minute

8. Lieu de formation

En présentiel ou à distance. La réalisation de cette formation est possible à distance (visio conférence), ou en présentiel dans nos locaux ou dans les vôtres.

9. Accessibilité

Nous nous efforçons d'adapter nos formations à tout type de public que ce soit par l'information ou l'aménagement individuel.

Pour toute demande concernant l'accessibilité à une de nos formations, veuillez vous adresser à notre référent handicap Corinne DOZ à l'adresse : corinne@410-gone.fr ou par téléphone au **06 12 79 64 52**.

10. Programme détaillé

SEO technique : l'optimisation du site web (durée: 4h00)

SEO Technique : Maîtriser la partie technique du référencement :

Indexabilité, Crawl et Exploration

Optimisation des performances web (Core Web Vitals, mobile-first indexing, vitesse)

Gestion des erreurs techniques (404, 301, canonical, hreflang)

Architecture et maillage interne pour booster le SEO

Exercices pratiques sur l'audit technique

SEO CONTENU : rédaction optimisée et stratégie sémantique (durée: 4h00)

SEO Contenu : Créer du contenu qui ranke :

Recherche et optimisation des mots-clés avancés (intention, volume, concurrence)

Stratégie de cocon sémantique et maillage interne

Structuration d'un article SEO-friendly (titres, balises, mots-clés, UX writing)

Optimisation du contenu existant pour améliorer son ranking

Atelier pratique : Optimisation d'un contenu avec des outils SEO