410 Gone SAS
6 place dumas de loire, la Cordée
69009 Lyon
contact@410-gone.fr / 06 78 194 194

Le: 25/05/2025

PROGRAMME DE FORMATION

SEO et Semrush pour Prestashop

1. Description

Les objectifs de cette formation sont de savoir identifier les enjeux stratégiques du SEO et découvrir semrush et les outils phares.

2. Prérequis

Pas de prérequis

3. Type de public

Les participants qui profiteront le plus de la formation sont les professionnels du web souhaitant approfondir leur connaissance de la discipline : web-marketeurs, chefs de projets et acteurs liés à la gestion d'un site Internet tireront partie de cette formation pour connaitre l'importance du seo et semrush, ce que l'on peut attendre, et comment échanger efficacement avec un expert en charge du sujet.

5. Sanction de la formation

Vérification de l'acquisition des compétences via la pratique d'exercices tout au long de la formation ainsi que la délivrance d'une attestation de formation. Pour chaque module de formation, des questions de validation des compétences seront soumis au candidat en fin de formation..

6. Méthode pédagogique

Méthode affirmative (cours magistral), interrogative (par le questionnement) et démonstrative (par l'exemple)

7. Durée

14 heures et 0 minute

8. Lieu de formation

En présentiel ou à distance. La réalisation de cette formation est possible à distance (visio conférence), ou en présentiel dans nos locaux ou dans les votres.

9. Accessibilité

Nous nous efforçons d'adapter nos formations à tout type de public que ce soit par l'information ou l'aménagement individuel.
Pour toute demande concernant l'accessibilité à une de nos formations, veuillez vous adresser à notre référent handicap Corinne DOZ à l'adresse : **corinne@410-gone.fr** ou par téléphone au **06 12 79 64 52**.

410 Gone SAS
6 place dumas de loire, la Cordée
69009 Lyon
contact@410-gone.fr / 06 78 194 194

10. Programme détaillé

Introduction à Semrush et SEO (durée: 3h00)

Présentation des bases du SEO et des enjeux pour les sites e-commerce
Découverte de Semrush : interface, fonctionnalités principales et outils phares
Analyse de domaine
Recherche de mots-clés
Analyse concurrentielle
Cas pratique : Configurer un projet Semrush pour suivre les performances d'un site Prestashop

Analyse concurrentielle approfondie (durée: 4h00)

Étudier les concurrents avec Semrush :
- Identifier les concurrents en ligne
- Analyser leurs mots-clés stratégiques (organique et payant)
- Évaluer leurs backlinks et stratégie de netlinking
Étude de cas : Comparer son site avec 2 concurrents et identifier les axes d'amélioration
Exercices pratiques :
- Créer une matrice SWOT basée sur les données Semrush
- Identifier des opportunités de mots-clés longue traîne

Audits techniques et optimisation on-page (durée: 3h00)

Réaliser un audit SEO technique sur Prestashop avec Semrush :
- Problèmes courants (balises meta, balises ALT, structure Hn)
- Gestion du contenu dupliqué (pages produits, pagination, filtres)
- Configuration des redirections et gestion des erreurs 404
- Focus sur le maillage interne et son impact sur le SEO
- Atelier pratique : Auditer et optimiser les balises d'un site Prestashop

Stratégies de contenu et netlinking (durée: 4h00)

Développer une stratégie de contenu pour Prestashop :
- Identifier les contenus manquants et stratégiques (guides d'achat, fiches produits optimisées)
- Planifier un calendrier éditorial basé sur les mots-clés trouvés avec Semrush
Stratégies de backlinks :
- Analyse des backlinks avec Semrush
- Identifier et désavouer les liens toxiques
- Techniques d'acquisition de backlinks (guest posting, partenariats, RP digitales)
Atelier pratique : Élaborer un plan d'action SEO complet (on-page, off-page, technique)