

Le: 22/10/2024

PROGRAMME DE FORMATION

Formation SEO avancé 2 jours

1. Description

Les objectifs de cette formation sont de savoir identifier les thématiques puis les requêtes clés pour répondre aux enjeux d'une stratégie de contenu optimisée SEO. Enfin de maîtriser la rédaction web grâce au SEO.

2. Prérequis

- Avoir un pc portable
- Avoir le logiciel Zoom d'installé sur son ordinateur
- Les bases et grands principes du SEO

3. Type de public

Les participants qui profiteront le plus de la formation sont les professionnels du web souhaitant approfondir leurs connaissances. Les web-marketeur, chefs de projets et acteurs liés à la gestion d'un site Internet tireront parti de cette formation et connaîtront les possibilités du SEO ; ce que l'on peut en attendre et de quelle manière échanger efficacement avec un expert.

5. Sanction de la formation

Vérification de l'acquisition des compétences via la pratique d'exercices tout au long de la formation et à la fin de la formation. Une attestation de formation sera délivrée aux participants.

6. Méthode pédagogique

Méthode affirmative (cours magistral), interrogative (par le questionnement) et démonstrative (par l'exemple)

7. Durée

16 heures et 0 minute

8. Lieu de formation

En présentiel ou à distance. La réalisation de cette formation est possible à distance (visio conférence), ou en présentiel dans nos locaux ou dans les vôtres.

9. Accessibilité

Nous nous efforçons d'adapter nos formations à tout type de public que ce soit par l'information ou l'aménagement individuel.

Pour toute demande concernant l'accessibilité à une de nos formations, veuillez vous adresser à notre référent handicap Corinne DOZ à l'adresse : corinne@410-gone.fr ou par téléphone au **06 12 79 64 52**.

410-gone.fr

6 place Dumas de Loire, la Cordée, 69009 Lyon - contact@410-gone.fr - 0 678 194 194
RCS : 83368521700014 – NAF APE : 6202A – Capital de 1000€ - num tva : FR00833685217 –
Formation enregistré sous le numéro 84691704669. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

10. Programme détaillé

Bases théoriques du référencement 120mn (durée: 2h00)

Principes génériques. Les 3 piliers : technique, contenu, notoriété

Technique -60 mn (durée: 1h00)

Qu'est-ce que la web perf et comment la mettre en place ? (cache backend et cache frontend, optimisation par le développement)

Google search console (durée: 2h00)

Utilisation avancée de la Google Search Console

Outils SEO (durée: 2h00)

Découverte des outils SEI et de leur utilisation. Comment interpréter les résultats

Maillage interne-60mn (durée: 1h00)

Qu'est-ce que le pageRank-interne ? Comment structurer son site pour l'optimiser ? Introduction au cloaking et à l'obfuscation

Les critères d'une bonne stratégie content marketing -180 mn (durée: 3h00)

- Différencier le content marketing de l'approche brand content
- Comprendre sa cible d'acheteurs / utilisateurs (Buyer Persona et Parcours utilisateur)
- Analyser l'intention utilisateur
- L'approche «User centric » / « content centric »
- L'approche du raisonnement d'acquisition en 3 tiers

Netlinking -120 mn (durée: 2h00)

*Comment choisir un bon lien externe ?
A quoi sert un PBN ?
Comment optimiser ses ancres vis-à-vis des risques de pénalités ?*

Audit SEO (durée: 3h00)

Qu'est-ce que le pageRank-interne ? Comment structurer son site pour l'optimiser ? Introduction au cloaking et à l'obfuscation

- Différencier le content marketing de l'approche brand content
- L'approche «User centric » / « content centric »
- L'approche du raisonnement d'acquisition en 3 tiers
- Comprendre sa cible d'acheteurs / utilisateurs (Buyer Persona et Parcours utilisateur)
- Analyser l'intention utilisateur

410 Gone SAS

6 place dumas de loire, la Cordée
69009 Lyon
contact@410-gone.fr / 06 78 194 194



410-gone.fr

6 place Dumas de Loire, la Cordée, 69009 Lyon - contact@410-gone.fr - 0 678 194 194
RCS : 83368521700014 – NAF APE : 6202A – Capital de 1000€ - num tva : FR00833685217 –
Formation enregistré sous le numéro 84691704669. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.