

Le: 29/10/2025

PROGRAMME DE FORMATION

Formation SEO Groupe Thermador

1. Description

Formation SEO Groupe Thermador

2. Prérequis

- Avoir le logiciel Zoom d'installé sur son ordinateur
- Les bases et grands principes du SEO
- Avoir un ordinateur avec le logiciel Zoom installé et connecté à internet
- Savoir naviguer sur internet

3. Type de public

Les participants qui profiteront le plus de la formation sont les professionnels du web souhaitant approfondir

leur connaissance de la discipline. Les web-marketeurs, chefs de projets et acteurs liés à la gestion d'un site Internet tireront beaucoup partie de cette formation pour savoir ce que l'on peut faire en seo, ce que l'on peut attendre, et comment échanger efficacement avec un expert en charge du sujet.

5. Sanction de la formation

Vérification de l'acquisition des compétences via la pratique d'exercices tout au long de la formation ainsi que la délivrance d'une attestation de formation. Pour chaque module de formation, des questions de validation des compétences seront soumis au candidat en fin de formation.

6. Méthode pédagogique

Méthode affirmative (cours magistral), interrogative (par le questionnement) et démonstrative (par l'exemple)

7. Durée

16 heures et 0 minute

8. Lieu de formation

En présentiel ou à distance. La réalisation de cette formation est possible à distance (visio conférence), ou en présentiel dans nos locaux ou dans les vôtres.

9. Accessibilité

Nous nous efforçons d'adapter nos formations à tout type de public que ce soit par l'information ou l'aménagement individuel.

410 Gone SAS

6 place dumas de loire, la Cordée
69009 Lyon
contact@410-gone.fr / 06 78 194 194



Pour toute demande concernant l'accessibilité à une de nos formations, veuillez vous adresser à notre référent handicap Corinne DOZ à l'adresse : corinne@410-gone.fr ou par téléphone au **06 12 79 64 52**.

410-gone.fr

6 place Dumas de Loire, la Cordée, 69009 Lyon - contact@410-gone.fr - 0 678 194 194
RCS : 83368521700014 – NAF APE : 6202A – Capital de 1000€ - num tva : FR00833685217 –
Formation enregistré sous le numéro 84691704669. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

10. Programme détaillé

SEO : les fondamentaux, de Google au métier de référenceur (durée: 1h00)

L'histoire du SEO et le paysage des moteurs de recherche. Le métier du référenceur et notamment la différence entre « Black hat » et « White hat ». Enfin la réponse de Google à savoir l'évolution des algorithmes avec la présentation des principaux algorithmes.

SEO : Introduction sur les moteurs de recherche (durée: 1h00)

Comment fonctionne un moteur de recherche ? Quelle est l'anatomie d'une SERP ? Avant l'optimisation pour les moteurs de recherche, il y avait la recherche. Dans cette formation, les principes de bases des moteurs de recherche sont abordés.

SEO : l'intention et requêtes de recherche (durée: 4h00)

Comment identifier un bon mot clé ? c'est à cette question que répond ce module de formation. L'objectif est de comprendre comment sentir une SERP et d'identifier les mots clés qui répondent à l'objectif de votre site. Grâce aux outils d'aides à la décision vous apprendrez à identifier un TOP mot clé d'un mot clé de longue traine ou encore d'un mot clé informationnel à intérêt d'un transactionnel inatteignable.

Cette session se termine avec des exercices à présenter lors de la 3^e journée :

- Créer une fiche persona
- Identifier une liste de 10 mots clés

Maillage interne (durée: 0h30)

*Qu'est-ce que le pageRank-interne ?
Comment structurer son site pour l'optimiser ?
Introduction au cloaking et à l'obfuscation*

Les critères d'une bonne stratégie content marketing (durée: 4h00)

- Différencier le content marketing de l'approche brand content
- L'approche « User centric » / « content centric »
- L'approche du raisonnement d'acquisition en 3 tiers
- Comprendre sa cible d'acheteurs / utilisateurs (Buyer Persona et Parcours utilisateur)
- Analyser l'intention utilisateur

Le netlinking au service du contenu marketing (durée: 4h00)

- Comprendre l'impact de la popularité de vos contenus
- Savoir les rendre extraordinaires en recevant des "votes"
- Le glissement sémantique appliqué au netlinking
- Les métriques à analyser (TF, CF, BL, IPS ref...)
- Savoir analyser une campagne de netlinking sémantique

Contenu (durée: 1h30)

Rédiger un texte optimisé en SEO (Atelier pratique).
Comment structurer une page en SEO ?