

Le: 28/08/2025

PROGRAMME DE FORMATION

Gérer une boutique Magento 2 : création codes promo

1. Description

Maîtriser la création des codes promo, la configuration en back office.

2. Prérequis

Pas de prérequis

3. Type de public

Les participants qui profiteront le plus de la formation sont les professionnels de l'e-commerce souhaitant approfondir leur connaissance de la discipline via Magento. Les chefs de projets et acteurs liés à la gestion d'un site e-commerce tireront parti de cette formation pour savoir en découvrant les possibilités de l'e-commerce, ce que l'on peut en attendre et de quelle manière discuter avec l'intégrateur de la solution.

5. Sanction de la formation

Vérification de l'acquisition des compétences par la pratique de plusieurs exercices tout au long de la formation. Délivrance d'une attestation de formation.

6. Méthode pédagogique

La formation se déroule sous forme d'un cours magistral, animée par le formateur, aidé d'un support numérique (présentation des outils via vidéoprojecteur), avec des démonstrations ponctuelles sur la façon de passer de la théorie à la pratique. Méthode affirmative (cours magistral), interrogative (par le questionnement) et démonstrative (par l'exemple).

7. Durée

2 heures et 0 minute

8. Lieu de formation

En présentiel ou à distance. La réalisation de cette formation est possible à distance (visio conférence), ou en présentiel dans nos locaux ou dans les vôtres.

9. Accessibilité

Nous nous efforçons d'adapter nos formations à tout type de public que ce soit par l'information ou l'aménagement individuel.

Pour toute demande concernant l'accessibilité à une de nos formations, veuillez vous adresser à notre référent handicap Corinne DOZ à l'adresse : corinne@410-gone.fr ou par téléphone au **06 12 79 64 52**.

10. Programme détaillé

Création de code promo (durée: 2h00)

Création de codes promo