

Le: 31/03/2025

PROGRAMME DE FORMATION

Formation GA4 Niveau 1

1. Description

Cette formation a pour objectif de vous aider à appréhender la nouvelle version de Google Analytics.

2. Prérequis

Pas de prérequis

3. Type de public

La formation est destinée à toutes personnes désirant apprendre à utiliser GA4

5. Sanction de la formation

Cette formation n'est ni diplômante ni certifiante, Un certificat de fin de formation sera remis à l'issue de cette dernière.

6. Méthode pédagogique

La vérification de l'acquisition des compétences se fera via la pratique d'exercices tout au long de la formation. Des questions en lien avec les compétences développées seront posées tout au long de la formation et validées par le formateur.

7. Durée

8 heures et 0 minute

8. Lieu de formation

En présentiel ou à distance. La réalisation de cette formation est possible à distance (visio conférence), ou en présentiel dans nos locaux ou dans les vôtres.

9. Accessibilité

Nous nous efforçons d'adapter nos formations à tout type de public que ce soit par l'information ou l'aménagement individuel.

Pour toute demande concernant l'accessibilité à une de nos formations, veuillez vous adresser à notre référent handicap Corinne DOZ à l'adresse : corinne@410-gone.fr ou par téléphone au **06 12 79 64 52**.

10. Programme détaillé

La Web Analyse (durée: 0h15)

comprendre les enjeux du Web Analyst

Présentation GA4 (durée: 1h00)

Présentation et création d'un compte GA4

Exporter ses données Universal Analytics (durée: 0h15)

Quelles sont les données récupérables dans GA4 et comment le faire

Installation de GA4 via Google Tag Manager (durée: 1h00)

Comment installer GA4 avec GTM

Configuration du compte GA4 (durée: 0h30)

Quelles sont les options de configurations possibles

Créer des Audiences GA4 (durée: 0h30)

Comment créer des audiences GA4 ?

Evènements et Objectifs dans GA4 (durée: 1h00)

Comment créer des évènements dans GA4 et comment définir des Objectifs ?

Les Rapport dans GA4 (durée: 1h00)

Parcourir les Rapports de GA4

L'entonnoir et chemin dans GA4 (durée: 0h30)

Explication des chemins de conversions

Les évènements Ecommerce dans GA4 (durée: 1h00)

Optimiser les évènements Ecommerce

Construire son Dashboard KPI Ecommerce GA4 (durée: 1h00)

Personnaliser son Tableau de Bord