

Le: 31/03/2025

PROGRAMME DE FORMATION

SEO Avancé : Rédaction de contenu web

1. Description

Les objectifs de cette formation sont de savoir identifier les thématiques puis les requêtes clés pour répondre aux enjeux d'une stratégie de contenu optimisée SEO. Enfin de maîtriser la rédaction web grâce au SEO.

2. Prérequis

- Avoir un ordinateur avec le logiciel Zoom installé et connecté à internet
- Savoir naviguer sur internet

3. Type de public

Les participants qui profiteront le plus de la formation sont les professionnels du web souhaitant approfondir leur connaissance de la discipline. Les web-marketeurs, chefs de projets et acteurs liés à la gestion d'un site Internet tireront beaucoup partie de cette formation pour savoir ce que l'on peut faire en seo, ce que l'on peut attendre, et comment échanger efficacement avec un expert en charge du sujet.

5. Sanction de la formation

Vérification de l'acquisition des compétences via la pratique d'exercices tout au long de la formation ainsi que la délivrance d'une attestation de formation. Pour chaque module de formation, des questions de validation des compétences seront soumis au candidat en fin de formation.

6. Méthode pédagogique

Méthode affirmative (cours magistral), interrogative (par le questionnement) et démonstrative (par l'exemple)

7. Durée

24 heures et 0 minute

8. Lieu de formation

En présentiel ou à distance. La réalisation de cette formation est possible à distance (visio conférence), ou en présentiel dans nos locaux ou dans les vôtres.

9. Accessibilité

Nous nous efforçons d'adapter nos formations à tout type de public que ce soit par l'information ou l'aménagement individuel.

Pour toute demande concernant l'accessibilité à une de nos formations, veuillez vous adresser à notre référent handicap Corinne DOZ à l'adresse : corinne@410-gone.fr ou par téléphone au **06 12 79 64 52**.

410-gone.fr

6 place Dumas de Loire, la Cordée, 69009 Lyon - contact@410-gone.fr - 0 678 194 194
RCS : 83368521700014 – NAF APE : 6202A – Capital de 1000€ - num tva : FR00833685217 –
Formation enregistré sous le numéro 84691704669. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

10. Programme détaillé

SEO : Introduction sur les moteurs de recherche (durée: 1h00)

Comment fonctionne un moteur de recherche ? Quelle est l'anatomie d'une SERP ? Avant l'optimisation pour les moteurs de recherche, il y avait la recherche. Dans cette formation, les principes de bases des moteurs de recherche sont abordés.

SEO : les fondamentaux, de Google au métier de référenceur (durée: 1h00)

L'histoire du SEO et le paysage des moteurs de recherche. Le métier du référenceur et notamment la différence entre « Black hat » et « White hat ». Enfin la réponse de Google à savoir l'évolution des algorithmes avec la présentation des principaux algorithmes.

SEO : Personae et cycle d'engagement (durée: 2h00)

Avant de parler « mot clé », il faut identifier l'intention de recherche et pour connaître cette intention, il faut connaître sa cible :

- *Qu'est-ce qu'est un Persona ?*
- *Comment l'identifier et le créer ?*

SEO : l'intention et requêtes de recherche (durée: 4h00)

Comment identifier un bon mot clé ? c'est à cette question que répond ce module de formation. L'objectif est de comprendre comment sentir une SERP et d'identifier les mots clés qui répondent à l'objectif de votre site. Grâce aux outils d'aides à la décision vous apprendrez à identifier un TOP mot clé d'un mot clé de longue traine ou encore d'un mot clé informationnel à intérêt d'un transactionnel inatteignable.

Cette session se termine avec des exercices à présenter lors de la 3° journée :

- *Créer une fiche persona*
- *Identifier une liste de 10 mots clés*

SEO : Rédiger un contenu - module avancé - 1er session (durée: 8h00)

- Introduction rapide à la rédaction web
 - Le planning éditorial : modèle de planning et utilisation, conseil rythme de publication, conseil organisationnel
 - Ce qu'implique la rédaction web : cible, objectif de l'article, tunnel, règles rédaction web, règles et guide SEO
 - Interpréter un guide rédactionnel (Yourtextguru ou seoquantum), détecter le sens des mots-clés, l'intention, faire émerger un plan, l'importance des titres, rechercher les bonnes sources
 - Rédiger un article informationnel, commercial et transactionnel (avec exemples)
 - Rédiger selon les personae : construire les arguments clés, lever les freins, discours de compréhension, se mettre à la place de l'utilisateur (avec exemples d'usage)
 - Astuces rédactionnelles : la structure d'un article web, analyser la SERP d'après la requête clé, Rédiger une bonne introduction, Hiérarchiser l'information, Aller à l'essentiel, Capturer le besoin de l'internaute et y répondre
 - Pratique : Transmission de trois guides rédactionnels avec trois intentions différentes à la fin de la première session. Le rédacteur devra rédiger 3 articles pour la prochaine session en précisant la méthodologie (sourcing, plan, façon de rédiger, optimisation des balises et des métadonnées).
- N.B : les articles seront à envoyer au moins 3 jours avant la dernière session, pour que le formateur puisse personnaliser ses retours.

SEO : Rédiger un contenu - module avancé - 2° session (durée: 4h00)

- Cette partie de la dernière journée du module avancé de rédaction de contenu pour le SEO permettra de revenir sur les différents travaux demandés lors des premières sessions :
- Retour sur les articles reçus. Les erreurs et les bons réflexes, conseils d'optimisation et de rédaction.
 - Retour sur l'expérience
 - Quiz.

SEO : Rédiger un contenu - module avancé - 3° session (durée: 4h00)

- Cette partie de la dernière journée du module avancé de rédaction de contenu pour le SEO permettra de revenir sur les différents travaux demandés lors des premières sessions :
- Présentation du Persona
 - Retour sur les 10 mots clés identifiés
 - Retour sur l'expérience
 - Quiz