

Le: 05/10/2022

## PROGRAMME DE FORMATION

### Formation Google Ads Débutant

#### 1. Description

Savoir gérer une campagne google ads en autonomie

#### 2. Prérequis

- Avoir un compte google ads
- Avoir un ordinateur portable
- Avoir un compte Google

#### 3. Type de public

Personne en charge du marketing payant dans les entreprises.

#### 5. Sanction de la formation

Questionnaire en fin de formation

#### 6. Méthode pédagogique

Méthode explicative et exercice.

#### 7. Durée

3.5 minutes

#### 8. Lieu de formation

En présentiel ou à distance. La réalisation de cette formation est possible à distance (visio conférence), ou en présentiel dans nos locaux ou dans les vôtres.

#### 9. Accessibilité

Nous nous efforçons d'adapter nos formations à tout type de public que ce soit par l'information ou l'aménagement individuel.

Pour toute demande concernant l'accessibilité à une de nos formations, veuillez vous adresser à notre référent handicap Corinne DOZ à l'adresse : [corinne@410-gone.fr](mailto:corinne@410-gone.fr) ou par téléphone au **06 12 79 64 52**.

## 10. Programme détaillé

### Définir son budget pour sa campagne Google Ads (durée: 0h0.2)

*Comment estimer au plus juste le budget pour sa campagne ?*

### Notion de Niveau de Qualité dans Google Ads (durée: 0h0.3)

*Comprendre le fonctionnement du scoring de Google Ads*

### Introduction à Google Ads (durée: 0h0.45)

*Présentation de la régie publicitaire Google Ads. Son fonctionnement, ses avantages et inconvénients, les différentes types de campagnes, le système de paiements (enchères, cpc, cpm, cpa, cpv)*

### Présentation de l'interface Google Ads (durée: 0h0.35)

*Dans ce module, nous présentons l'interface de Google Ads et ses fonctionnalités.*

### Création du compte Google Ads (durée: 0h0.3)

*Ce module décrit étape par étape comment créer son compte Google Ads*

### Définition des objectifs de campagne Google Ads (durée: 0h0.2)

*Bien définir ses objectifs avant de lancer sa campagne*

### Choisir les bons mot-clés dans Google Ads (durée: 0h0.2)

*Comment bien choisir les mots-clés pour sa campagne*

### Points à vérifier sur son site pour optimiser sa campagne Google Ads (durée: 0h0.4)

*Apprendre à identifier les points clés sur son site pour optimiser sa campagne*

### Structurer sa campagne Google Ads (durée: 0h0.2)

*Apprendre à bien structurer sa campagne afin de mieux performer*

### Création de la première annonce Google Ads (durée: 0h0.2)

*Apprenez à créer votre première annonce d'une façon optimisée*

### Les Extensions d'annonce Google Ads (durée: 0h0.2)

*Découvrez les extensions d'annonce et pourquoi les utiliser*

## 410 Gone SAS

6 place dumas de loire, la Cordée  
69009 Lyon  
contact@410-gone.fr / 06 78 194 194



### Le suivi de conversions Google Ads (durée: 0h0.2)

*Pas d'optimisation possible sans suivi des conversions. Comprendre le principe de conversion.*

### Mesurer les résultats Google Ads (durée: 0h0.3)

*Découvrez comment suivre et analyser les résultats d'une campagne Google Ads*

## 410-gone.fr

6 place Dumas de Loire, la Cordée, 69009 Lyon - contact@410-gone.fr - 0 678 194 194  
RCS : 83368521700014 - NAF APE : 6202A - Capital de 1000€ - num tva : FR00833685217 -  
Formation enregistré sous le numéro 84691704669. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.