

Le: 04/02/2025

PROGRAMME DE FORMATION

Formation Google Ads Niveau 1

1. Description

Savoir gérer une campagne google ads en autonomie

2. Prérequis

- Avoir un compte google ads
- Avoir un ordinateur portable
- Avoir un compte Google

3. Type de public

Personne en charge du marketing payant dans les entreprises.

5. Sanction de la formation

Questionnaire en fin de formation

6. Méthode pédagogique

Méthode explicative et exercice.

7. Durée

8 heures et 0 minute

8. Lieu de formation

En présentiel ou à distance. La réalisation de cette formation est possible à distance (visio conférence), ou en présentiel dans nos locaux ou dans les vôtres.

9. Accessibilité

Nous nous efforçons d'adapter nos formations à tout type de public que ce soit par l'information ou l'aménagement individuel.

Pour toute demande concernant l'accessibilité à une de nos formations, veuillez vous adresser à notre référent handicap Corinne DOZ à l'adresse : corinne@410-gone.fr ou par téléphone au **06 12 79 64 52**.

10. Programme détaillé

Introduction à Google Ads (durée: 1h00)

Présentation de la régie publicitaire Google Ads. Son fonctionnement, ses avantages et inconvénients, les différents types de campagnes, le système de paiements (enchères, cpc, cpm, cpa, cpv)

Présentation de l'interface Google Ads (durée: 0h30)

Dans ce module, nous présentons l'interface de Google Ads et ses fonctionnalités.

Création du compte Google Ads (durée: 0h30)

Ce module décrit étape par étape comment créer son compte Google Ads

Définition des objectifs de campagne Google Ads (durée: 0h50)

Bien définir ses objectifs avant de lancer sa campagne

Structurer sa campagne Google Ads (durée: 0h30)

Apprendre à bien structurer sa campagne afin de mieux performer

Choisir les bons mot-clés dans Google Ads (durée: 0h40)

Comment bien choisir les mots-clés pour sa campagne

Définir son budget pour sa campagne Google Ads (durée: 0h30)

Comment estimer au plus juste le budget pour sa campagne ?

Notion de Niveau de Qualité dans Google Ads (durée: 0h20)

Comprendre le fonctionnement du scoring de Google Ads

Points à vérifier sur son site pour optimiser sa campagne Google Ads (durée: 0h25)

Apprendre à identifier les points clés sur son site pour optimiser sa campagne

Création de la première annonce Google Ads (durée: 0h30)

Apprenez à créer votre première annonce d'une façon optimisée

Les Extensions d'annonce Google Ads (durée: 0h30)

Découvrez les extensions d'annonce et pourquoi les utiliser

Le suivi de conversions Google Ads (durée: 0h45)

Pas d'optimisation possible sans suivi des conversions. Comprendre le principe de conversion.

Mesurer les résultats Google Ads (durée: 1h00)

Découvrez comment suivre et analyser les résultats d'une campagne Google Ads