

Le: 27/11/2022

## PROGRAMME DE FORMATION

### Gérer une boutique magento 2

#### 1. Description

Comprendre et maîtriser le fonctionnement du back office de Magento. Savoir configurer en back office en fonction de ses besoins.

#### 2. Prérequis

- Avoir un pc portable
- Avoir un magento 2 accessible sur le back office avec accès admin)

#### 3. Type de public

Les participants qui profiteront le plus de la formation sont les professionnels du e-commerce souhaitant approfondir leur connaissance de la discipline via Magento. Les webmarketeurs, chefs de projets et acteurs liés à la gestion d'un site e-commerce tireront beaucoup partie de cette formation pour savoir ce que l'ont peut faire en e-commerce, ce que l'ont peut attendre , et comment discuter avec l'intégrateur de la solution.

#### 5. Sanction de la formation

Vérification de l'acquisition des compétences via la pratique d'exercices tout au long de la formation ainsi que la délivrance d'une attestation de formation.

#### 6. Méthode pédagogique

Méthode affirmative (cours magistral), interrogative (par le questionnement) et démonstrative (par l'exemple)

#### 7. Durée

8 heures et 0 minute

#### 8. Lieu de formation

En présentiel ou à distance. La réalisation de cette formation est possible à distance (visio conférence), ou en présentiel dans nos locaux ou dans les vôtres.

#### 9. Accessibilité

Nous nous efforçons d'adapter nos formations à tout type de public que ce soit par l'information ou l'aménagement individuel.

Pour toute demande concernant l'accessibilité à une de nos formations, veuillez vous adresser à notre référent handicap Corinne DOZ à l'adresse : [corinne@410-gone.fr](mailto:corinne@410-gone.fr) ou par téléphone au **06 12 79 64 52**.

## 10. Programme détaillé

### Gestion des contenus (durée: 1h00)

*Pages CMS, Blocs CMS  
Newsletters et emails transactionnels*

### Contexte et gestion de configuration (durée: 1h00)

*Maitrise du default, website et store  
Configuration transverse (système / configuration)*

### Gestion des clients (durée: 1h00)

*Configuration des groupes  
Mécanisme d'import et d'export*

### Actions marketing & promotions (durée: 1h00)

*Crédit mémo  
Promotions panier  
Promotions catalogue*

### Reporting e-commerce (durée: 1h00)

*Exploitation des tableaux de bord  
Savoir interroger la base de données pour faire ses propres Dashboards*

### Référencement naturel et e-commerce (durée: 1h00)

*Mise en place d'outils de suivis SEO intégrés  
Présentation des bonnes pratiques*

### Gestion des commandes (durée: 1h00)

*Passer une commande en BO  
Workflow commande  
(Exercice : Créer une commande en back office)*

### Gestion du catalogue catégorie et produits (durée: 1h00)

*Organisation et structuration  
Mécanisme d'imports et d'exports  
(Exercice : Créer un jeu d'attribut, des attributs, une catégorie et un produit)*