

Le: 05/10/2022

PROGRAMME DE FORMATION

SEO Avancée : Content Marketing au service de votre SEO

1. Description

Une formation de 2 jours pour comprendre les enjeux et les étapes clés d'une stratégie de contenu performante au service du référencement :

- Rappels fondamentaux du seo technique.
- Définir les enjeux et contraintes du content marketing.□
- Justifier et mettre en œuvre une stratégie de content Marketing et brand Marketing.□
- Faire le point sur les différents aspects du content Marketing.□
- Donner les clés pour mettre en œuvre une stratégie de content Marketing pertinente et efficace.□
- Connaître et communiquer avec vos cibles.

2. Prérequis

- Avoir le logiciel Zoom d'installé sur son ordinateur
- Les bases et grands principes du SEO

3. Type de public

Les participants qui profiteront le plus de la formation sont les professionnels du web souhaitant approfondir leur connaissance de la discipline. Les web-marketeurs, chefs de projets et acteurs liés à la gestion d'un site Internet tireront partie de cette formation pour savoir ce que l'on peut faire en seo, ce que l'on peut en attendre et comment échanger efficacement avec un expert en charge du sujet.

5. Sanction de la formation

Vérification de l'acquisition des compétences via la pratique d'exercices tout au long de la formation ainsi que la délivrance d'une attestation de formation.

6. Méthode pédagogique

Méthode affirmative (cours magistral), interrogative (questionnement) et démonstrative (les exemples).

7. Durée

16 heures et 0 minute

8. Lieu de formation

En présentiel ou à distance. La réalisation de cette formation est possible à distance (visio conférence), ou en présentiel dans nos locaux ou dans les vôtres.

9. Accessibilité

410 Gone SAS

6 place dumas de loire, la Cordée
69009 Lyon
contact@410-gone.fr / 06 78 194 194



Nous nous efforçons d'adapter nos formations à tout type de public que ce soit par l'information ou l'aménagement individuel.

Pour toute demande concernant l'accessibilité à une de nos formations, veuillez vous adresser à notre référent handicap Corinne DOZ à l'adresse : corinne@410-gone.fr ou par téléphone au **06 12 79 64 52**.

410-gone.fr

6 place Dumas de Loire, la Cordée, 69009 Lyon - contact@410-gone.fr - 0 678 194 194
RCS : 83368521700014 – NAF APE : 6202A – Capital de 1000€ - num tva : FR00833685217 –
Formation enregistré sous le numéro 84691704669. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

10. Programme détaillé

Les critères d'une bonne stratégie content marketing (durée: 4h00)

- Différencier le content marketing de l'approche brand content
- L'approche «User centric » / « content centric »
- L'approche du raisonnement d'acquisition en 3 tiers
- Comprendre sa cible d'acheteurs / utilisateurs (Parcours utilisateur)
- Analyser l'intention utilisateur

Organisation du contenu (durée: 4h00)

- Structure VS Silo (Rappel et Approfondissement) de manière technique
- Appréhender la manière logique de rangement de contenu sur un site Web
- Approche du Pagerank thématique (ou topic sensitive Pagerank)
- démo d'utilisation d'un outil de mindmapping
- Appréhender les notions du cocon sémantique
- Le principe du Netlinking en 3 tiers

Atelier : Jeu du mot mystère (durée: 1h00)

A l'aide d'un outil (YTG), comprendre le sens même de ce que les moteurs attendent sur une page d'un site Web

Atelier formation A : Fiche action branding (durée: 4h00)

- Pourquoi doit-on comprendre sa propre entreprise
- Brainstorming autour du Pourquoi, Comment et Quoi (cercle d'or)
- Création d'un persona simple

Atelier : Création du plan de route éditorial utilisateur simple (durée: 3h00)

Accompagnement à la réalisation d'une branche de mindmap (simple) pour son site en se mettant à la place du ou de ses personas